



# Защита потребителей ФИНПОТРЕБСОЮЗ

Общероссийская Общественная Организация

Общероссийская общественная организация потребителей  
«Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»

115114, г.Москва, 2-й Кожевнический пер., д. 12, +7(495) 246-04-95, www.finpotrebsouz.ru, info@spfu.ru

исх. № 12-08-1010 от «29» июня 2021г.

Руководителю Федеральной службы  
по надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия человека  
(Роспотребнадзор)

А.Ю. Поповой

Уважаемая Анна Юрьевна!

По телевизионным российским каналам и в сети Интернет, а именно: <https://youtu.be/01ep4lowCnU>, с 10 июня 2021года демонстрируется рекламный ролик ПАО «Совкомбанк» под названием «Спонтанные покупки с «Халвой». Ольга Бузова.» со следующим текстом:  
«Подруги говорят, что Оленька слишком импульсивна и финансовой грамоте не обучена.

- Скучно, девочки! Просто, я выбираю сердцем то, что я хочу. А хочу я всё! И проценты платить не хочу! Наоборот, получать с кэшбэком. У меня же «Халва», а не кредитка какая-то.

Оленька зарабатывает даже когда тратит.

- Ну, и кто тут финансово неграмотный?»

Обращаем внимание, что данный рекламный ролик содержит некорректные и даже абсурдные сравнения или сопоставления, что ведёт к недобросовестной конкуренции согласно статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и статьи 14.3 Федерального закона "О защите конкуренции".

В Википедии финансовая грамотность означает: сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия.

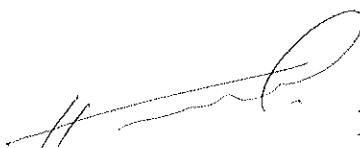
В словаре банковских терминов на официальном сайте [www.banki.ru](http://www.banki.ru) - финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Однако рекламный ролик Совкомбанка через Ольгу Бузову приравнивает финансовую грамотность человека к пользованию банковской картой «Халва», из чего напрашивается вывод: не имеешь карты «Халва», ты финансово неграмотный.

Кроме того, данный ролик Совкомбанка дискредитирует человеческое достоинство и его свободное волеизъявление при выборе финансовых инструментов для достижения своего финансового благополучия, что является нарушением требования статьи 14.1 Федерального закона "О защите конкуренции".

Председатель Совета

Профессор, д.э.н.



И.В. Костиков